



China Hongqiao Group Limited
中國宏橋集團有限公司

(股份代號：1378)

中國宏橋公佈二零二三年中期業績

強化派息回饋股東 堅定信心深化長期佈局

業績摘要

- 收入較去年同期減少約4.4%，約人民幣65,733,870,000元
- 毛利較去年同期減少約60.6%，約人民幣5,892,364,000元
- 期內溢利較去年同期減少約65.8%，約人民幣2,972,024,000元
- 公司股東應佔淨利潤較去年同期減少約68.7%，約人民幣2,456,623,000元
- 每股基本盈利較去年同期減少約69.5%，約人民幣0.259元
- 董事會宣派二零二三年之中期股息每股12.0港仙（二零二二年同期：41.0港仙）及特別股息每股22.0港仙（二零二二年同期：無）

（2023年8月18日——山東）中國宏橋集團有限公司（「本公司」或「中國宏橋」；股份代號：1378）董事（「董事」）會（「董事會」）宣佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零二三年六月三十日止六個月（「期內」或「回顧期內」）之未經審核的綜合中期業績。

縱觀二零二三年上半年，多重因素牽制導致全球經濟復蘇乏力，而行業更在海外通脹、出口承壓以及消費弱恢復等制約條件下，面臨較大挑戰。基於此，身處當前複雜的國際環境，面對中國經濟正處於修復式增長的局面，本集團更加深知長期主義的重要性，因此抱守信心、放長眼光，以堅實的定力深化綠色發展核心價值理念；開放包容，勇於嘗試，以前瞻的格局

把握新機遇，建立新優勢，激發企業動態競爭力，以實現本集團業務的整體穩健增長與突破。

回顧期內，本集團的收入約人民幣 65,733,870,000 元，同比下降約 4.4%，主要是由於期內本集團鋁合金產品、鋁合金加工產品及氧化鋁產品銷售價格較去年同期均下降，導致產品收入相應減少。

毛利約人民幣 5,892,364,000 元，同比減少約 60.6%。本公司股東應佔淨利潤約人民幣 2,456,623,000 元，同比減少約 68.7%，主要是由於二零二二年上半年本集團鋁產品銷售價格保持在高位，該期間本集團淨利潤較高；而二零二三年上半年本集團鋁產品銷售價格較二零二二年同期有所下降，銷售收入同比有所減少，且本集團主要原材料採購價格均上漲，從而使得期內本集團噸鋁毛利大幅下降，導致毛利較二零二二年同期大幅減少。

每股基本盈利約人民幣 0.259 元（二零二二年同期：約人民幣 0.850 元）。董事會決議派發二零二三年年度中期股息每股 12.0 港仙（二零二二年同期：41.0 港仙）及特別股息每股 22.0 港仙（二零二二年同期：無）。

期內，本集團鋁合金產品產量約 305.9 萬噸，較去年同期增長約 4.4%。鋁合金加工產品產量約 37.7 萬噸，較去年同期增長約 4.3%。下表分別列出截至二零二三年六月三十日止六個月及二零二二年同期，本集團按產品種類劃分之收入比較：

產品	截至六月三十日止六個月			
	二零二三年		二零二二年	
	收入 人民幣千元	銷售額佔比 %	收入 人民幣千元	銷售額佔比 %
鋁合金產品	45,979,267	69.9	50,461,070	73.4
氧化鋁	13,531,809	20.6	10,706,214	15.6
鋁合金加工產品	5,644,526	8.6	7,087,062	10.3
蒸汽	578,268	0.9	484,306	0.7
總計	65,733,870	100.0	68,738,652	100.0

截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團鋁合金產品收入約人民幣45,979,267,000元，約佔本集團收入的69.9%，較去年同期約人民幣50,461,070,000元減少約8.9%，主要是由於鋁合金產品銷售價格下降約13.8%所致；氧化鋁產品收入約人民幣13,531,809,000元，佔本集團收入的約20.6%，較去年同期約人民幣10,706,214,000元增加約26.4%，主要是由於氧化鋁產品銷售量增加約33.6%所致；鋁合金加工產品收入約人民幣5,644,526,000元，佔本集團收入約8.6%，較去年同期約人民幣7,087,062,000元減少約20.4%，主要由於鋁合金加工產品銷量減少以及銷售價格下降所致。

期內，本集團繼續錨定可持續發展理念，制定了「雙碳」目標和行動計劃，即力爭在2025年以前實現碳達峰，2055年以前實現自身運營範圍淨零排放。圍繞這一核心戰略，本集團繼續深化並推動能源結構轉型，且在這一過程中發揮行業引領作用，高度關注先進技術和設備推廣，提升運營效率。期內，本集團不僅繼續加快推進水電鋁基地搬遷的建設進程，亦通過深耕數年的前期佈局謀篇，向產業鏈下游拓展。此外，本集團于期內領取了首批綠電鋁產品評價證書，而集團下屬各公司亦佳音頻傳。其中，鄒平宏發鋁業科技有限公司成功獲評國家綠色工廠；山東宏橋新型材料有限公司（「山東宏橋」）不僅被評選為山東省智能製造標竿企業，更登上「2023工業互聯網500強」榜單，彰顯了本集團在數字化時代浪潮下向智能化及高效化邁進的積極步伐與卓越表現。同時，本集團於期內踴躍參與全球產業鏈、價值鏈共建並取得顯著成效。其中，印尼200萬噸氧化鋁項目穩定運行，幾內亞礦區到國內工廠的多式聯運產業鏈則愈發穩固。

回顧期內，本集團繼續秉持積極穩健的資本運營策略，有力地支持了本集團的戰略發展與業務推進。其中，本集團的子公司山東宏橋於期內成功發行了總價值為49億元人民幣的短期融資券、中期票據以及綠色中期票據，得到了廣大投資者的積極回應。這些融資活動的成功，反映了市場對本集團的信任和認可，也展示了我們在資本市場的良好聲譽。通過多元化的融資渠道，本集團進一步優化了資本結構，提高了財務靈活性，強化了資金穩定性，為本集團成就可持續發展奠定了堅實的基礎。

展望下半年，全球經濟在經歷了一段時間的波動後，雖依然存在諸多不確定性，但正逐漸恢復活力；加之中國政府不斷推動經濟結構調整和創新驅動發展，更為企業提供了廣闊的發展空間。由此，正處於推進轉型升級、實現高質量發展關鍵時期的中國宏橋，將繼續不遺餘力地踐行可持續發展戰略，以推動經濟、社會和環境的協同進步；同時，聚焦輕量化發展方向，以綠色製備和資源再生為出發點，全力打造鋁產業鏈綠色生態閉環，進一步引領帶動上下游鏈條產

業發展。本集團將持守扎實穩健的運營部署以及穩以致遠的資本優化策略，力求抓住機遇，堅實發展，以回饋廣大股東的長期支持。

— 完 —

有關中國宏橋集團有限公司

中國宏橋集團有限公司（「中國宏橋」或「本集團」；股份編號：1378）是一家中國領先的鋁產品製造商。中國宏橋主要從事液態鋁合金、鋁合金錠、鋁合金鑄軋產品及鋁母線的生產和銷售。本集團憑藉其龐大的規模及先進的技術、具競爭力的成本結構、具前瞻性的產業鏈拓展戰略及經驗豐富的管理團隊，成功進一步鞏固行業領先地位，保持業務增長及獨特競爭優勢。中國宏橋致力通過「上下游一體化」和「全球一體化」的產業模式，加快推進產業集群發展，提升成本優勢與規模效應，保持在全球鋁行業的領先地位。

媒體查詢：

利達傳播諮詢有限公司

呂曉寧小姐/吳泳茵小姐

電話：(852) 3511 9174

電郵：pr@landd.cc